

**Beleidsplan
PRV de Where
2021 - 2025**

1. Beleidsplan PRV de Where 2021-2025	2
Algemeen	2
Huidig ledenbestand	3
Trends en ontwikkelingen	5
2. Aandachtspunten 2021-2025	7
Behoud leden	7
Werving nieuwe leden	7
Financiën	8
Gebouw	8
Instructie	8
Wedstrijdroeien	8
Soos	9
Toertochten	9
Vrijwilligers	10

1. Beleidsplan PRV de Where 2021-2025

Algemeen

In dit beleidsplan willen we als bestuur onze ideeën voor de wat langere termijn vormgeven. Ieder jaar houden we twee ledenvergaderingen: in het voorjaar kijken we terug op het jaar ervoor, en in het najaar kijken we vooruit naar het komende jaar. Die vergaderingen geven ons de gelegenheid ons beleid jaarlijks bij te sturen en concreter vorm te geven.

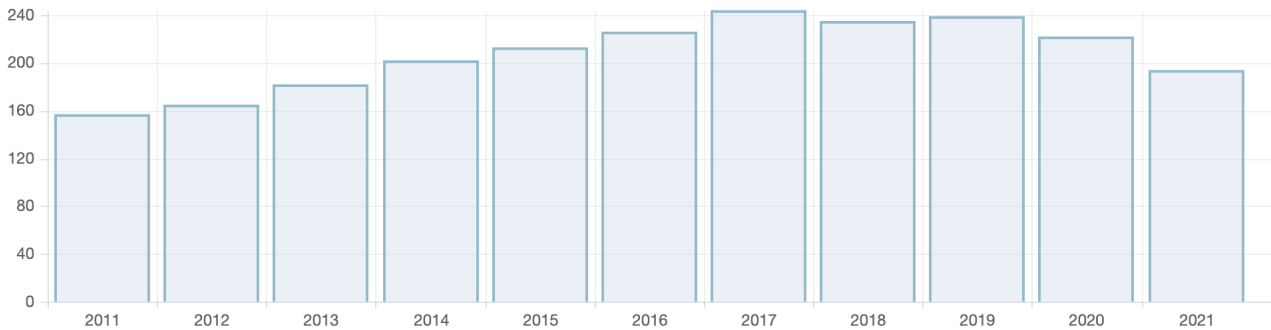
De grootste bedreiging in de komende vijf jaar is de vergrijzing en verkleining van ons ledenbestand. Een van de belangrijkste doelen is dan ook het behouden en werven van leden. Daarbij komt dat we de vereniging financieel gezond willen houden. Met een ledenbestand van nu onder de 200 leden hebben we aanzienlijk minder investeringsruimte dan in voorgaande, vettere jaren.

Ook belangrijk komende vijf jaar is de aangekondigde dijkverbetering door het hoogheemraadschap. Groot onderhoud van het gebouw heeft de afgelopen jaren even stil gelegen in afwachting hierop. Nu de dijkverbetering dit voorjaar van start gaat, gaan we flink investeren in het botenhuis, onder andere door het vervangen van de laatste nog resterende asbestwanden. Hiervoor hebben we eerdere jaren al reserves opgebouwd.

PRV De Where is een vereniging van vrijwilligers; van de leden wordt gevraagd om waar mogelijk hun steentje bij te dragen aan de organisatie of de uitvoering van activiteiten. We willen een vrijwilligersorganisatie blijven en geen betaalde krachten in dienst nemen. Zo voorkomen we dat we de contributie flink moeten verhogen of veel minder in materiaal kunnen investeren. De vrijwilligerscoördinator kan wellicht een rol spelen in het aantrekkelijk houden van vrijwilligerswerk voor leden.

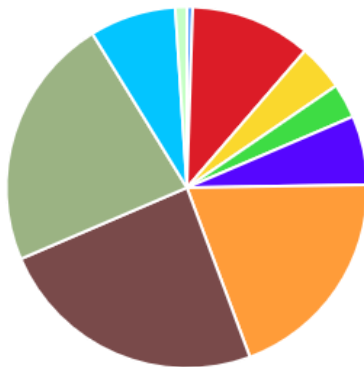
Huidig ledenbestand

Na een stijging tot 2017 neemt ons ledenbestand af. We hebben begin 2021 172 leden en 22 donateurs.



Ons ledenbestand is behoorlijk 'grijs': 56% van leden en donateurs is 60 jaar of ouder:

Leeftijds categorieën



		Aantal	Percentage
1	0 t/m 9	1	0.52 %
2	10 t/m 19	21	10.82 %
3	20 t/m 29	8	4.12 %
4	30 t/m 39	6	3.09 %
5	40 t/m 49	12	6.19 %
6	50 t/m 59	38	19.59 %
7	60 t/m 69	47	24.23 %
8	70 t/m 79	44	22.68 %
9	80 t/m 89	15	7.73 %
10	90 t/m 99	2	1.03 %
		194	

De man-vrouw-verdeling is ongelijk in het voordeel van de mannen:

Man/Vrouw verdeling



		Aantal	Percentage
1	Man	119	61.34 %
2	Vrouw	75	38.66 %
		194	

De meeste volwassen leden hebben een basisbevoegdheid en een bevoegdheid tot scullen en sturen.

	Soortlid	Aantal
1	1.Basisbevoegdheid roeien en sturen (...)	144
2	2.Scullroeien en sturen (C2x+, C3x+ C...)	130
3	4.Roeien C1 (E21)	98
4	3.Oars- of boordroeien	89
5	5.Glad materiaal, Skiff, 2x en 4x*	88
6	6.Wedstrijd	17

Trends en ontwikkelingen

De vergrijzing van ons ledenbestand loopt in de pas met trends en ontwikkelingen die de KNRB landelijk ziet. De KNRB ziet twee grote groepen roeiers in Nederland: studenten bij studentenroeiverenigingen en met name 45+ers bij andere roeiverenigingen. De meeste nieuwe leden zijn ook landelijk ouder dan 45 jaar. Veel mensen omarmen de roeisport als een geschikte sport tot op hoge leeftijd.¹

De vergrijzing is ook te zien in onze regio. De bevolkingsprognose voor de regio Waterland is dat vooral de groep 65+ers flink gaat groeien de komende jaren. Die groei zet ook na 2025 verder door.

Waterland	2019	2025	2030	2040	2019-2040	%
Bevolking	180.900	183.800	186.200	191.800	10.900	6%
Huishoudens	79.200	83.200	85.300	87.400	8.200	10%
Bevolking <15 jaar	27.600	26.700	27.800	31.100	3.500	13%
Bevolking 15-65 jaar	115.500	113.100	108.800	104.700	-10.800	-9%
Bevolking 65+	37.800	44.000	49.600	55.900	18.100	48%
Alleenstaand <65	14.500	15.200	14.700	13.500	-1.000	-7%
Alleenstaand 65+	11.100	13.800	16.100	19.200	8.100	73%
Gezin met kinderen	23.400	22.800	22.700	23.300	-100	0%
Een oudergezin	6.200	6.100	6.000	6.100	-100	-2%
Paar zonder kinderen	24.100	25.400	25.800	25.300	1.200	5%

Bevolkingsprognose regio Waterland 2019-2040. Bron: Provincie Noord-Holland

Volgens SPurd, de organisatie die in de gemeente Purmerend sportverenigingen ondersteunt, zit in de groep 65+ers ook de meeste kans op groei qua ledenaantallen. En volgens het Mulier Instituut is de sportdeelname onder 65-80 jaren de afgelopen jaren al sterk gestegen². Het lijkt daarom niet verstandig om ons alleen op jongere leden te richten in onze ledenwerving.

Het klassieke verenigingssporten staat wel onder druk. Uit de Sport Toekomst Verkenning van het Ministerie van Volksgezondheid:

Mensen gaan steeds meer individueel sporten of in zelfgeorganiseerde groepen. Ook hebben mensen mogelijk steeds minder behoefte aan de verplichtingen die bij een clublidmaatschap komen kijken, zoals bardiensten. Als deze trend doorzet, zal dit een daling van het clublidmaatschap betekenen. Daarnaast zou de trend dat beleving steeds belangrijker wordt wel eens negatief kunnen uitpakken voor clublidmaatschap: mensen willen verschillende sporten proberen, waarvan een deel buiten de club, en zullen zich minder snel voor langere tijd aan een club binden.³

¹ KNRB Toekomstvisie Breedtesport '20-'30

² <https://www.kennisbanksportenbewegen.nl/?file=9362&m=1549460520&action=file.download>

³ <https://www.sportenbewegenincijfers.nl/toekomstverkenning/trendscenario/clublidmaatschap>

Het rapport ziet de volgende kansen voor sportverenigingen:

- Mensen zien steeds meer belang in een gezonde leefstijl: sporten hoort daarbij:

Als mensen overtuigd zijn dat sporten bijdraagt aan een gezonde leefstijl, zullen meer mensen dit gaan doen en een deel van hen zal via een sportclub gaan sporten.⁴

- Sportclubs kunnen een sociale functie blijven vervullen in een steeds individuelere samenleving:

Voorwaarde is wel dat sportclubs zich aanpassen aan de vraag van de moderne sporter: lidmaatschappen moeten flexibel zijn en de kwaliteit hoog [...] Ook is het aanpassingsvermogen van sportclubs van belang: ze moeten meegaan met de wensen van de moderne sporter. Als dit niet gebeurt, is de kans groot dat leden zullen vertrekken naar andere (particuliere) aanbieders of ongeorganiseerd gaan sporten.⁵

In onze ledenwervingsactiviteiten zouden we de gezondheidsvoordelen van roeien en het gezelligheidsaspect nog meer kunnen benadrukken. Ook hebben in afgelopen jaar veel mensen behoefte gekregen aan sporten in de natuur.

Ook moeten we blijven luisteren naar de wensen van onze leden en ons flexibel opstellen. Bij het faciliteren van nieuwe ideeën van leden, blijft het belangrijk om de leden zelf te laten organiseren, uiteraard binnen de financiële mogelijkheden van onze clubkas. De mentaliteit van onze vereniging blijft: meedoen is belangrijker dan winnen.

In het volgende hoofdstuk werken we deze ideeën verder uit.

⁴ <https://www.sportenbewegenincijfers.nl/toekomstverkenning/trendscenario/clublidmaatschap>

⁵ <https://www.sportenbewegenincijfers.nl/toekomstverkenning/trendscenario/clublidmaatschap>

2. Aandachtspunten 2021-2025

Behoud leden

Dit is waar we ons het meest op willen richten. We willen een vereniging zijn voor alle leden: voor alle leeftijden en alle vormen van roeien. Dat betekent dat we goed moeten weten waar onze leden behoefte aan hebben. We willen een enquête laten uitgaan onder de leden om hun behoeften te inventariseren.

Om leden te behouden, moeten we ervoor zorgen dat ze zich bij ons thuis voelen. Daarvoor is het ook belangrijk dat nieuwe leden na de instructie aansluiting vinden bij bestaande groepen. We vragen onze al langer roeiende leden dan ook om nieuwkomelingen op te vangen en te verwelkomen.

Verder blijven leden met plezier roeien als hun roeitechniek ook op orde blijft. We zien dat een aantal leden minder lekker roeit en daardoor blessures kan ontwikkelen. Deze leden moeten we blijven ondersteunen met tips om het roeien te vergemakkelijken.

De redactie en webmaster willen gaan testen met een forum op de site. Dit forum zal bedoeld zijn voor het plaatsen van oproepjes om samen te roeien, en voor andere roei-, en verenigingsdoeleinden. Zo kunnen we de betrokkenheid van leden bij de club en onderlinge contacten tussen roeiers versterken.

Acties:

- Een enquête opstellen om de behoeften van leden in kaart te brengen..
- Contact houden met leden die in een groep zijn geïntroduceerd, om na te gaan of ze daar op hun plek zijn.
- Clinics aanbieden aan leden om hun roeitechniek te verbeteren.
- Een mogelijkheid op de website voor leden om in contact met andere leden te komen.

Werving nieuwe leden

In de periode 2020 - 2025 streven we ernaar het aantal leden weer laten toenemen. Daarbij richten we ons op roeiers van alle leeftijden. We benadrukken in de werving de gezondheidsvoordelen van roeien, het buiten sporten in de natuur, het gezelligheidsaspect van het lid zijn van een club en de veelzijdigheid van de roeisport (zowel individueel als als groep te beoefenen).

Mogelijke acties:

- Werven via gezondheidswerkers zoals fysiotherapeuten.
- Onze jaarlijkse open dag uitbreiden naar meer momenten in het jaar en omgeven met pr in lokale media.
- Een vaste groep van 4 of 5 leden vormen voor het bedenken en stimuleren van wervingsactiviteiten. Bijeenkomen op vaste tijdstippen, bijvoorbeeld iedere 8 weken om de vaart erin te houden.

Financiën

De afgelopen jaren hebben we flink gespaard. Dit geeft ons budget om dit jaar en het volgende jaar te investeren in het gebouw. Tegelijkertijd willen we weer een nieuwe reserve opbouwen door ieder jaar te blijven sparen voor zulke grote kosten in de toekomst.

Gebouw

De dijkverbetering door het hoogheemraadschap heeft lang op zich laten wachten, maar gaat dit jaar dan toch echt van start. Hierop hebben we gewacht, voordat we gaan beginnen aan een aantal renovaties en verbeteringen van ons gebouw. De komende jaren zullen onder andere de wisselvloten worden gerenoveerd, de wanden waarin nog asbest verwerkt is, zullen worden vervangen, het dak wordt onderhouden, we kiezen voor zonnepanelen, een zonneboiler, dubbel glas op meerdere plekken en een nieuw hekwerk. Veel werk aan de winkel! We hopen ook op hulp van onze leden om de kosten te minimaliseren.

Instructie

Mensen hebben tegenwoordig meer behoefte aan flexibiliteit in het kiezen van momenten waarop ze willen sporten. Voor de instructie betekent dat, dat niet alle nieuwe leden op vaste zaterdagochtenden les zullen willen krijgen. Dat vraagt dan ook een grote flexibiliteit van onze instructeurs, en dat is soms lastig te organiseren. We willen kijken of het mogelijk is om naast de huidige instructeurs een grotere pool te vormen van instructeurs die niet elke week instructie wil geven, maar wel bij toerbeurt.

Onze instructeurs krijgen een jaarlijkse training. Om de professionaliteit van de instructeurs te verbeteren, willen we blijven werken aan de coaching van instructeurs, door onszelf en door ingehuurde coaching.

Acties:

- Afhankelijk van de uitkomsten van de enquête kortlopende of eenmalige clinics aanbieden in specifieke aspecten van het roeien.
- Een grotere en flexibelere pool van instructeurs vormen.
- De bijscholing van instructeurs blijvend aandacht geven.

Wedstrijdroeien

In het vorige beleidsplan is De Where vooral gericht op recreatief roeien. Dat is prima, het plezier in het roeien staat bij onze club voorop. Toch is het jammer dat er weinig ambitie voor wedstrijdroeien is. De jeugd neemt wel deel aan een jeugdwedstrijd en er is ook animo voor deelname aan de Elfstedentocht. Maar verder reikt de belangstelling voor wedstrijden voorsnog niet. We willen de komende vijf jaar stap voor stap het "recreatief wedstrijdroeien" bevorderen. We hopen dat meer leden daardoor het roeien een uitdagende sport blijven vinden.

Acties:

- Start roeiseizoen en einde roeiseizoen met een tijdmeting
- Meer onderlinge wedstrijdjes organiseren
- Regionale beginnerswedstrijd

- Actieve leden te wijzen op recreatieve wedstrijden in de regio zoals de Eemhead, Lingebokaal, Michiel de Ruyter, wedstrijdje bij Ossa...

Soos

De soos is een belangrijke plek in onze club, de plek waar iedereen samenkomt. Deze plek kunnen we nog versterken, waardoor de band met de club ook wordt versterkt. We denken dat onze leden behoefte hebben aan gezelligheid en sociale contacten naast het roeien. De soos heeft de functie van ontmoetingsplek. Dit vraagt uiteraard ook om de inzet van barvrijwilligers!

Op dit moment zijn er 10 actieve vrijwilligers bij de soos die een actieve openstelling kent met vaste vrijwilligers op dinsdagavond (zomer), woensdagochtend en zaterdag. Er zijn meerdere leden die tijdens hun roeimomenten de soos kunnen openen en gebruiken middels de uitgegeven sleutels.

Het aanbod is nu gericht op met name koffie en thee, met klein assortiment koek en snoep. De komende vijf jaar wil de sooscommissie zich richten op:

- Variatie in aanbod, met aandacht voor 'De Gezonde Kantine',
- Frequentere openstelling met vaste gezichten,
- Continuering en mogelijke verhoging van de omzet,
- Het bieden van een plek waar iedereen zich kan ontspannen na een roeimoment

Acties:

- Meer variatie in het aanbod, aansluitend op de behoefte van leden.
- Een gezond aanbod bieden, bijvoorbeeld met producten als fruit.
- Een frequentere openstelling, door uitbreiding van de groep barvrijwilligers.
- Regelmatig gezellige en / of informatieve avonden organiseren.

Toertochten

Op dit moment organiseert de toercommissie jaarlijks een Voorjaarstocht, een Waterlandtocht en de Midzomaaravondtocht. Bij de eerste twee tochten zijn gasten uit het hele land welkom. De Midzomaaravondtocht is echt een gezelligheidstocht voor onze leden, met een BBQ achteraf. De KNRB-gastentochten zijn altijd druk bezocht door gasten, maar minder populair bij onze eigen leden.

In de toekomst willen we ons wat meer gaan richten op activiteiten voor eigen leden. De Voorjaarstocht kan komen te vervallen, dan houden we de Waterlandtocht over als jaarlijkse gastentoertocht.

Onze botenwagens zouden meer benut kunnen worden. De komende jaren willen we mogelijkheden onderzoeken om te bemiddelen in toermogelijkheden buiten ons eigen roeiwater, bij andere verenigingen of met inzet van onze botenwagens.

Acties:

- Onze KNRB-gastentochten en de Midzomaaravondtocht onder eigen leden blijven promoten

- Toertochten bij andere verenigingen organiseren, als daar animo voor is.
- Toertochten die door andere verenigingen worden georganiseerd meer onder de aandacht brengen.
- Meer ledenactiviteiten stimuleren.

Vrijwilligers

Op dit moment is er een vaste groep vrijwilligers die actief is binnen de vereniging. Er zijn verschillende commissarissen die een vaste groep mensen aansturen.

Voor de komende jaren hebben we als belangrijkste doel het bestaande vrijwilligersbestand te behouden en te zorgen voor nieuwe vrijwilligers. Om dit te bereiken is het van belang onze huidige vrijwilligers te waarderen. Daarnaast is het van belang dat er voor alle leden zicht komt op de taken die er zijn en waaraan structureel of incidenteel meegeholpen kan worden.

Acties:

Zorgen voor waardering door

- Jaarlijks blijk van waardering d.m.v. een activiteit of een attentie
- In de nieuwsbrief een vast stukje te schrijven over wat er de afgelopen periode gedaan is en mensen te bedanken

Zorgen voor inzicht in taken en klussen door

- Omschrijving van taken binnen verschillende commissies. Wat doe je als je lid wordt van de materiaal commissie, hoeveel tijd gaat daarin zitten, welke tijden wordt en gewerkt?
- In de nieuwsbrief een vast stukje met oproep voor hulp bij de klussen die eraan komen, opgeven via betreffende commissaris of vrijwilligers coördinator
- Overzicht leden van commissies op de vereniging hangen incl. taken voor meer zichtbaarheid